

SEMAINE DE 4 JOURS : BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS, QUEL RETOUR D'EXPÉRIENCE POUR LA PME RADIOSHOP ?

Travailler moins pour produire plus ? C'est le pari que s'est lancé cette PME française depuis janvier 2021 en adoptant la semaine de 4 jours. Hausse de l'anxiété et du stress au travail, le bien-être est devenu un enjeu majeur pour les entreprises qui souhaitent rester innovantes et compétitives.

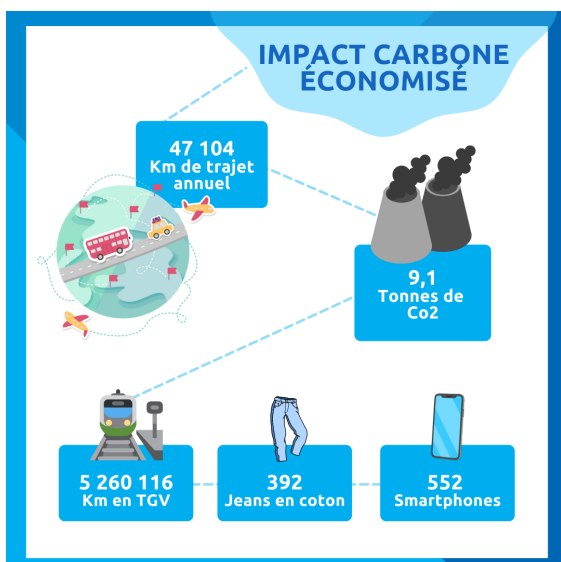
QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL : UNE NOTION INNÉE POUR RADIOSHOP

Spécialiste de la radio en magasin depuis 15 ans, la société Radioshop emploie 31 collaborateurs. Depuis ses débuts, elle nourrit une **culture d'entreprise forte** par un **volet social prépondérant** dans la vie et l'investissement de l'entreprise. Cadre de travail agréable, massages hebdomadaires, séjours de kick off à l'étranger... de nombreuses actions sont mises en place pour **favoriser le bien-être au travail, la cohésion et l'implication des salariés**. Par ailleurs, les **employés élisent semestriellement** une équipe de 4 personnes nommée la "**Joysquad**" chargée d'organiser des activités dans le but de **dynamiser la vie sociale de l'entreprise**.

C'est donc tout naturellement, que **Radioshop a repensé l'aménagement du temps de travail** de ses collaborateurs. Projet initialement prévu en 2020, la crise sanitaire a retardé sa mise en place. **50% des français ressentent du stress au travail** et la pandémie a aggravé ce problème. Il est donc indispensable pour les entreprises de mesurer ce mal être et d'apporter des solutions concrètes. Après des discussions et un **référendum des salariés**, **la semaine de 4 jours a été adoptée par Radioshop en janvier 2021**.

Les employés travaillent désormais **4 jours par semaine** sur une base de **32 heures hebdomadaires, payée temps plein**. Ils disposent de **trois jours de repos consécutifs** leur permettant de **mieux équilibrer la répartition du temps entre vie professionnelle et vie personnelle**.

IMPACT CARBONE : UN TOUR DU MONDE ÉCONOMISÉ TOUS LES ANS !



Engagée depuis de nombreuses années dans l'**amélioration constante de sa RSE**, la société a notamment évalué la mise en place de la semaine de 4 jours sur celle-ci.

D'un point de vue écologique, cette **nouvelle organisation du travail** permet à Radioshop de réduire son empreinte carbone. **C'est 47 104 km de trajet annuel soit 9,1 tonnes de Co2 qui seront économisées**. Soit l'équivalent de 392 jeans en coton, 552 smartphones ou encore 5 260 116 km en TGV.

Source : DATAGIR.ADEME

DES SALARIÉS PLUS ÉPANOUIS DANS LEUR VIE

Concernant la qualité de vie au travail, certains salariés ont d'abord appréhendé ce dispositif. Ils craignaient de voir une charge de travail hebdomadaire plus intense. Finalement, **après un temps d'adaptation, cette mesure fait désormais l'unanimité.**

Ainsi, pour Nathalie, Responsable administration des ventes, **la semaine de 4 jours est vécue comme "une véritable liberté"** et plus de **"temps pour soi couplé à des moments privilégiés avec son fils"**. Responsable d'un service, elle appréhendait également au départ la restructuration de l'organisation mais s'est très vite rendu compte de l'impact positif de ce dispositif : **"Mes collaboratrices se sont très vite adaptées et notre productivité est très satisfaisante"**.

Pour Ollembe, résident à Nîmes, travailler 4 jours au lieu de 5, lui permet de **"passer plus de temps en famille"** et **"d'économiser des frais d'essence et de péage"**. En effet, **chaque salarié** de l'entreprise **va économiser** en moyenne **27 h de temps de trajet annuel** et environ **205 € de frais d'essence.**

Pour le Fondateur et Directeur Général Thomas Bergerot : **"L'équilibre vie familiale et vie professionnelle est un enjeu essentiel pour le bien-être de l'équipe."** Ce nouvel aménagement du temps de travail permet aux employés de mieux gérer leur vie, d'être moins stressés et d'être donc plus motivés par leur travail. **Une charge de travail hebdomadaire modérée demeure un puissant levier RH.**

LE BIEN-ÊTRE AU SERVICE DE LA PRODUCTIVITÉ ET DE L'ATTRACTIVITÉ

La performance d'une organisation est directement liée à l'implication de ses parties prenantes. **Pour la direction, cet aménagement a entraîné une hausse de la productivité.** **"Les salariés ont appris à se réorganiser, ils sont plus concentrés sur leurs tâches. La productivité augmente donc naturellement"**. Sylvain Maille, Associé et Directeur des opérations ajoute que : **"L'image de performance économique, éthique et sociale contribue à générer un climat social agréable et stable. C'est aussi le moyen d'attirer et de fidéliser les talents."**

La semaine de 4 jours est encore très peu présente en France et notamment au sein des PME alors que 60% des salariés français se disent favorables à cet aménagement du temps de travail. Ce dispositif est un moyen supplémentaire d'**accroître l'attractivité de l'entreprise.**

#PME

#FRANCE

#OCCITANIE

#QUALITÉDEVIEAUTRAVAIL

#INNOVATIONSOCIALE

#RSE

#TENDANCERH

#ÉCOLOGIE

A PROPOS DE RADIOSHOP

Spécialiste de l'expérience musicale en point de vente depuis 15 ans et parmi les leaders dans son domaine, Radioshop accompagne plus de 325 marques dans la gestion journalière de leur stratégie sonore. L'entreprise est présente dans 30 pays avec des playlists diffusées quotidiennement dans plus de 14 000 points de vente. Radioshop se situe dans l'agglomération de Montpellier et emploie 31 collaborateurs passionnés. Son chiffre d'affaires s'élevait à 3,8 millions d'euros en 2019.

SOURCES :

Gradt, J. (2019, 28 mai). Temps de travail : 60 % des salariés français favorables à la semaine de 4 jours. Les Echos.
The Workforce View 2020. (2021, 19 mars). ADP.

CONTACT PRESSE :

Alexandra Da Silva, Responsable communication
alexandra.dasilva@radioshop.net | 07 77 93 81 33
www.radioshop.fr

